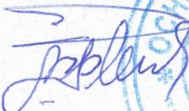




МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА  
**ОСНОВНО УЧИЛИЩЕ „КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“**  
Крушовене, общ. Долна Митрополия, обл. Плевен,  
ул. „9-ти септември“ №2, e-mail: oy\_krushovene@abv.bg

УТВЪРЖДАВАМ:

  
/ Б.Миразчийски/



**СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИ НА  
ОУ „КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“  
ЗА ПЕРИОДА  
2021 - 2024 ГОДИНА**

**МИСИЯ**

1. Поддържане на високо качество и ефективност на цялостния образователен процес в съответствие с изискванията на ЗПУО, както и на поднормативни актове, за да отговорим на предизвикателствата на времето, в което живеем.
2. Осигуряване на всеки ученик на висока степен на функционална грамотност.
3. Придобиване на солидни знания при изучаване на технологии и тяхното практическо приложение в целия образователен процес.
4. Изграждане на стабилни партньорства и на взаимоотношения на толерантност и разбирателство.
5. Възпитаване и изграждане на необходимите социални умения на младите хора за общуване и правилно поведение в обществото.
6. Да изградим личности, възпитани в дух на родолюбие и патриотизъм, с модерно виждане за света и с висока степен на практически умения.
7. Развиване и поддържане на физическата дееспособност и подготовка за активен и здравословен начин на живот.

## ВИЗИЯ

1. Основно училище „Климент Охридски“ ще запази своя облик и традиции. То ще се развива като училище с два етапа на основна образователна степен:
  - начален етап: 1. – 4. клас;
  - прогимназиален етап: 5. – 7. клас, съгласно новата образователна структура.
2. Постигането на качествен образователен процес ще бъде реализирано с помощта на висококвалифицирани педагози, които имат съвременно мислене и могат успешно да приложат стандартите на новия ЗПУО.
3. Ще разработим съвременни програми за факултативни и избираеми форми за придобиване на компетентности в съответствие с потребностите и интересите на учениците.
4. Ще приложим различните форми на обучение по ИУЧ и ФУЧ, с цел да отговорим на потребностите и да дадем достъп до образование, както и за да предотвратим преждевременно отпадане и ранно напускане на училище.
5. Ще продължим да изграждаме и модернизираме учебната и спортната база за постигане на заложените в нашата мисия приоритети.
6. С цел да отговорим на изискванията за създаване на приобщаващо и подкрепящо образование, ще осигурим екип от висококвалифицирани специалисти – екип, който ще направи оценка и ще осъществи допълнителна подкрепа на деца и ученици, имащи необходимост от приобщаване и социализация.
7. Ще продължим да осъществяваме максимално добра организация на учебния процес като инструмент за превенция на отпадане от училище, за осигуряване на специализирана помощ при подготовката, за развиване на таланти и удовлетворяване на потребности и интереси.
8. В следващия **4-годишен** период ще продължим да изграждаме навици за здравословен начин на живот, като запазим целодневната медицинска грижа, както и традиционните форми на предходните проекти: „Училищен плод“, както и ще се включим в нови такива.
9. Ще продължим да обогатяваме книжното богатство - създаване на кът с библиотека, за да го превърнем в любимо място за отдых и творчество.
10. За да възпитаваме и изграждаме дух на родолюбие, ще задълбочим и разширим инициативите, свързани с творческите способности на учениците, ще изучаваме факултативно дисциплината „Кулинарни традиции и технологии“ и „танцър на български народни танци“.

## ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ В РАЗВИТИЕТО

- Високо развитие на: родноезиковата подготовка, чуждоезиковата подготовка, подготовката в областта на информационните технологии и подготовката по всички други предмети.
- Формиращо оценяване и самооценяване.
- Обучение в сътрудничество между основните партньори в училищната общност – ученици, учители и родители.
- Висок професионализъм на педагогическия екип.

- Ефективна управленска дейност
- Добро взаимодействие със социалната среда и държавните и обществените организации, свързани с проблемите на образованието и възпитанието на младите хора.
- Продължаване, обогатяване и утвърждаване на традиции и ритуали в училищния живот.

### **ГЛАВНА ЦЕЛ НА СТРАТЕГИЯТА**

- Издигане на качеството на процеса на обучение за постигане на ДОС.
- Поставяне на ученика в центъра на цялостната педагогическа дейност в училищната общност.
- Поставяне на ученика в отговорна активна позиция при овладяване на знанията, формиране на различни компетенции по различните учебни предмети и развитие на умения за учене през целия живот.
- Практическа приложимост на изучаваното учебно съдържание и използване на методите за обучение чрез активни дейности.
- Използване на различни форми за мотивиране на персонала.
- Обогатяване на материалната база, разширяване на сградния фонд и допълнително финансиране.

### **РЪКОВОДНИ ПРИНЦИПИ В ДЕЙНОСТТА НА УЧИЛИЩНАТА ОБЩНОСТ**

- Разширяване на автономността на субектите в училище.
- Хуманизация на процеса на образование.
- Иновативност и творчество.
- Толерантност и позитивна етика.

### **III. ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА**

- Чрез средства от бюджета на училището.
- Чрез средства от Училищното настоятелство, благотворителни базари на учениците.
- Чрез кандидатстване по проекти.
- Чрез дарения.

### **IV. ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИИТЕ И ПРИОРИТЕТИТЕ В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА МИСИЯТА И ПОСТИГАНЕ НА ВИЗИЯТА (ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ)**

## ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ С ФИНАНСИРАНЕ:

№	Дейност	финансиране	срок
1.	Изработване и утвърждаване на цялостна концепция за провеждане на образователния процес – учебен план и програми, Етичен кодекс, методически обединения и комисии, план-прием, целодневно обучение.	Делегиран бюджет	до 15.09. на всяка година
2.	Обновяване и оборудване на нови класни стаи за начален курс I , II и III , IV клас.	Делегиран бюджет и външно финансиране	септември 2021 г.
3.	Изграждане нов кабинет по кулинарни технологии.	Делегиран бюджет	октомври 2021 г.
4.	Достъп до интернет и монтиране на мултимедия в класната стая на I и II клас	Делегиран бюджет и дарения	октомври 2021 г.
5.	Изграждане на специализиран кабинет за технологии и предприемачество.	Делегиран бюджет	декември 2021г.
5.	Изграждане на административен корпус, обновяване на фойе и коридори.	Делегиран бюджет и финансиране от община	декември 2021 г.
7.	Ремонт на външна спортна площадка, изграждане на съоръжения за различни видове спорт.	Делегиран бюджет и финансиране от община	март 2022г.
3.	Изграждане на вътрешни тоалетни.	Общинско финансиране	септември 2022г.
9.	Участие в квалификационни форми на педагогическия състав.	Делегиран бюджет, синдикати, община	постоянен
10.	Разработване, спечелване и реализиране на национални и европейски проекти. Участие в проекта: „Твоят час“	Фондове на ЕС, община, дарения	постоянен
11.	Продължаване на работата по програми „Училищен плод“, както и включване към програма „Училищно мляко“	Министерство на земеделието и Министерство на образованието	постоянен
12.	Продължаване на традицията за провеждане на благотворителни Коледни и Великденски базари	Дарения	всяка учебна година
13.	Провеждане на традиционен училищен спортен празник, участия в районни и общински спортни състезания	Делегиран бюджет, 129 ПМС	постоянен

## СТРАТЕГИИ, ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ

- Високо развитие на: родноезиковата подготовка, чуждоезиковата подготовка, подготовката в областта на информационните технологии и подготовката по всички други предмети.
- Формиращо оценяване и самооценяване.
- Обучение в сътрудничество между основните партньори в училищната общност – ученици, учители и родители.
- Издигане на качеството на образование за постигане на ДОС.
- Практическа приложимост на изучаваното учебно съдържание и използване на методите за учене чрез действие.

## ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО ИМ

1. Формиране на екип от висококвалифицирани учители чрез:
  - повишаване на квалификацията на педагогически кадри по национални програми и проекти;
  - провеждане на целенасочен подбор на новоназначените учители, притежаващи висока квалификация и владеещи чужди езици, ако това се изисква по учебен план на съответния предмет, притежаващи опит за реализирането на проекти;
2. Провеждане на тематични ПС с цел повишаване на вътрешноучилищната квалификация.
3. Осъществяване на сътрудничество между учителите от училището с учители от други водещи училища и/или ВУЗ с цел обмен на добри педагогически практики.
4. Обезпечаване на процеса на обучение с достатъчно технически средства и други необходими пособия.
5. Използване на интерактивни методи на обучение.
6. Използване на информационните технологии в процеса на обучение по всички предмети.
7. Мотивиране на учениците за участие в учебния процес чрез качествено обучение.
8. Въвеждане на нови форми за проверка и оценка на знанията на учениците (тестове).
9. Организиране и провеждане на вътрешно-училищни състезания, олимпиади, изложби, викторини по различни предмети.
10. Привличане в училище на мотивирани ученици чрез провеждане на целенасочена рекламна кампания.
11. Съвместна работа по образователни проекти.
12. Повишаване на нивото на трудовата дисциплина.
13. Усъвършенстване на съществуващите училищни учебни планове и при необходимост разработване на нови, отговарящи на търсенето от учениците и на ресурсите, с които разполага училищната общност.

## СТРАТЕГИИ, ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ

- Поставяне на ученика в центъра на цялостната педагогическа дейност в училищната общност.
- Поставяне на ученика в отговорна активна позиция при овладяване на знанията и развиване на способностите за самостоятелно търсене и използване на информация от разнообразни източници.
- Подобряване на процеса на педагогическо взаимодействие между основните партньори в училищната общност – ученици, учители и родители.

– Ефективна управленска дейност.

## ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО ИМ

1. Развиване на ученическото самоуправление в училище.
2. Предприемане на мерки за намаляване на броя на отсъствията от учебни часове чрез своевременно информиране на родителите.
3. Осъществяване на съвместни инициативи от ученици, учители и родители.
4. Обогаляване и разнообразяване на извънкласните дейности и заниманията със спорт .
5. Утвърждаване на традиции и символи на училището.
6. Включване на ученици и родители в разработване на проекти.
7. Прилагане на нови и разнообразни форми за работа с родители.
8. Превенция на агресията, тормоза и други негативни прояви в училищната общност.
9. Организиране на дейности за борба с противообществените прояви и противодействие срещу наркоманията и сектите.

Демократизиране на управлението на училищната общност чрез:

- Включване на максимален брой учители във вземането на управленски решения, чрез участието им в методически съвети и комисии.
- Организиране на по-добра вътрешноучилищна информационна система.
- Създаване на партньорски взаимоотношения със синдикалните организации в училище.

## СТРАТЕГИИ, ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ

– Използване на различни форми за мотивиране на персонала.

– Добро взаимодействие със социалната среда и държавните и обществените организации, свързани с проблемите на образованието и възпитанието на младите хора.

– Материална база и допълнително финансиране.

– Ефективна рекламна кампания.

## ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО ИМ

1. Увеличаване на индивидуалните трудови възнаграждения на работещите в рамките на утвърдените средства в делегирания бюджет.
2. Изработване на правилник за провеждане на ПС.
3. Осигуряване и организиране на квалификацията на учителите.
4. Провеждане на тимбилдинг и обучения на колектива, семинари и др.

– Изграждане на работещо и ефективно Училищно настоятелство чрез привличане в него на бивши ученици, родители и общественици.

1. Работа по привличане на спонсори.
  2. Разработване на проекти за обогатяване на училищната МТБ.
  3. Разширяване на сградния фонд и построяване на необходимите нови сгради.
  4. Есетизация на училищния двор.
  5. Основни ремонти на ВИК и ел. инсталации
  6. Ремонт на физкултурния салон и съблекалните към него.
  7. Текущи ремонти в кабинети и класни стаи.
  8. Обезпечаване на подходящо обзавеждане на кабинети и класни стаи.
  9. Осигуряване на нови компютри.
  12. Внедряване на съвременни интерактивни средства за обучение – проектори, мултимедийни дъски и приложения.
1. Изграждане на постоянен екип от учители, разработващи рекламната стратегия на училището.
  2. Осигуряване на достатъчно средства по реализиране на рекламата.
  3. Включване в рекламната дейност на учители, родители и ученици.